

Parceiros de Restauração Socioeconômica (SRP)

Subprotocolo 9



Por que coletamos dados socioeconômicos?

- Acompanhar os impactos socioeconômicos diretos e indiretos da restauração sobre as populações locais.
- Acompanhar a equidade do trabalho: evitar o trabalho infantil, incentivar a participação das mulheres na força de trabalho e aumentar as oportunidades econômicas para os povos locais e indígenas.
- SRP = Socioeconomic Restoration Partners (Parceiros de Restauração Socioeconômica)



Como isso é feito?

- Através do Relatório Trimestral do Projeto do IMP
- Relatado uma vez por ano – Envie apenas para o relatório do 4º trimestre

TERRA MATCH

HOME OPPORTUNITIES MY PROJECTS MY ORGANIZATION HELP CENTER LOGOUT ENGLISH

PPC Project Report October - December 2023

Progress: 4/6 steps complete Saved

CLOSE AND CONTINUE LATER

- Step 1 General Information ✓
- Step 2 Trees Grown in Nurseries ✓
- Step 3 Workdays ✓
- Step 4 Socioeconomic Restorati... ✓
- Step 5 Photos + Documents
- Step 6 Review Details

Socioeconomic Restoration Partners [TEST]

Please fill out details about your project's socioeconomic restoration partners for all of 2024. Select "yes" on a category to fill out detailed data on the partners who received a given impact. If a person received benefits in multiple "impact categories," please include them in the tally for each relevant category.

At the bottom of this section, you'll enter the number of total *unique* restoration partners, which should represent a count of the individuals who received direct and indirect socioeconomic impacts.

Direct socioeconomic impacts: Any person who received intentional and direct socioeconomic support from PPC Program activities and is aware that they received support.

Indirect socioeconomic impacts: Family members of direct beneficiaries, and persons with involvement with local organizations and partnerships that may bring jobs in the future.

Do include: consultants hired to work on this PPC project, as well as community members involved

Do not include: employees of the PPC implementing organization

IMPACT CATEGORY: INCOME *

Yes

No

IMPACT CATEGORY: IN-KIND BENEFITS *

Yes

No



O que há de diferente na planilha?

Antes

- Envie uma planilha para o relatório trimestral do IMP

Socioeconomic Impacts													
<small>Direct socioeconomic restoration partners: Any person who received intentional and direct socio-economic support from PPC Program activities and is aware that they received support (See sub-protocol 9, for more details). Support may be monetary or non-monetary, and include partnerships created as a direct result of the project that yield economic benefits during the project. Indirect socioeconomic restoration partners: Family members of direct socioeconomic restoration partners, and persons with involvement with local organizations and partnerships that may bring jobs in the future.</small>													
Impact Category	TYPE	GENDER				AGE				ETHNICITY			
		Female	Male	Nonbinary/Other	Decline to Specify	15-24	24-64	65+	Unknown	Indigenous (please specify)	Other (please specify)	Unknown	Decline to Specify
Income	Direct												
	Indirect												
In-kind benefits	Direct												
	Indirect												
Conservation Agreement Payments	Direct												
	Indirect												
Increased market access	Direct												
	Indirect												
Increased capacity	Direct												
	Indirect												
Training	Direct												
	Indirect												
Newly secured land title	Direct												
	Indirect												
Increased protection of traditional livelihoods or customer rights	Direct												
	Indirect												
Increased productivity	Direct												
	Indirect												
Other (specify)	Direct												
Other (specify)	Indirect												
Total Restoration Partners (allowing double counting of Impacts)													
Total Unique Restoration Partners (without double counting)													

Agora

- Entrar dados diretamente no IMP

IMPACT CATEGORY: INCOME *

Yes
 No

ADD NUMBER OF PARTNERS WHO RECEIVED DIRECT INCOME

0 People

Not Started ▾

Gender	Total Restoration Partners	0 People
	Male	0 People
	Female	0 People
	Non-binary	0 People
	Unknown	0 People
Age	Total Restoration Partners	0 People
	Youth (15-24)	0 People
	Adult (24-64)	0 People
	Elder (65+)	0 People
	Unknown	0 People
Ethnicity	Total Restoration Partners	0 People
	Add Ethnic Group ^	



Definições

1. Parceiros diretos e indiretos de restauração socioeconômica

Termo	Definição
Parceiros diretos de restauração socioeconômica	Qualquer pessoa que tenha recebido apoio socioeconômico intencional e direto das atividades do Programa PPC e esteja ciente de que recebeu apoio. O apoio pode ser monetário ou não monetário, e inclui parcerias criadas como resultado direto do projeto e que produz benefícios econômicos durante o projeto.
Parceiros indiretos de restauração socioeconômica	Membros da família de parceiros diretos, e pessoas com envolvimento com organizações e parcerias locais que possam trazer empregos no futuro.

Definições

2. Categorias de impactos socioeconômicos

Termo	Definição	Exemplos
Renda	Um indivíduo que recebe dinheiro regularmente pelo trabalho, devido ao projeto de restauração	Um trabalhador é pago
Prestações em espécie	Um indivíduo que recebe um benefício não em espécie, mas com valor monetário, devido ao projeto de restauração	Um membro da comunidade recebe um telefone celular para que possa informar se alguém entrar no sítio de restauração
Renda de acordo de conservação da natureza	Um indivíduo que recebe dinheiro de um programa de conservação para uma determinada ação, devido ao projeto de restauração	Um agricultor recebe pagamentos por utilizar práticas de preparo de solo para evitar erosão
Acesso ao mercado aumentado	Um indivíduo que é mais facilmente capaz de entrar em um mercado, devido ao projeto de restauração	Um pescador é mais facilmente capaz de entrar no mercado quando uma nova estrada é construída
Capacidade aumentada	Um indivíduo que aumentou suas habilidades ou recursos, devido ao projeto de restauração (mas não como parte do treinamento, que deve ser contado como treinamento)	Um agricultor controla ervas daninhas em sua fazenda utilizando técnicas aprendidas por meio de trabalhos de restauração para o projeto

Definições

2. Categorias de impactos socioeconômicos (continuação)

Termo	Definição	Exemplos
Formação/ treinamento	Um indivíduo que participa de treinamentos para aumentar sua capacitação, devido ao projeto de restauração	Um empresário é melhor preparado para administrar as finanças após assistir a uma aula
Título de terra (recente)	Um indivíduo que adquiriu ou recebeu novas terras através de canais legais, devido ao projeto de restauração	Uma pessoa na comunidade é capaz de comprar um lote de terra
Aumento da proteção de meios de subsistência tradicionais ou direitos habituais	Um indivíduo cujo estilo de vida se torna mais estável	É aprovada uma regulamentação local que dá aos povos indígenas mais controle sobre suas terras
Aumento na produtividade	Uma pessoa capaz de produzir mais bens ou serviços, devido ao projeto de restauração	Um agricultor gera mais colheitas
Outro (especifique)		

Definições

3. Quem devemos considerar nas categorias a reportar?

Categoria da Pessoa	Detalhes
Funcionários da organização implementadora do PPC	Não incluso em pessoas-dias trabalho/parceiros de restauração socioeconômica
Consultores contratados para trabalhar no projeto PPC	Incluir em pessoas-dias de trabalho/parceiros de restauração socioeconômica
Membros da comunidade envolvidos	Incluir em pessoas-dias de trabalho/parceiros de restauração socioeconômica

Preenchimento do relatório IMP

Etapa 1 de 3: selecione as categorias corretas

Para cada categoria que tenha dados SRP deste ano, selecione "Sim".

Caso contrário, selecione "Não".

IMPACT CATEGORY: INCOME *

Yes

No

IMPACT CATEGORY: IN-KIND BENEFITS *

Yes

No

ADD NUMBER OF PARTNERS WHO RECEIVED DIRECT IN-KIND BENEFITS

0 People

Not Started ^

ADD NUMBER OF PARTNERS WHO RECEIVED INDIRECT IN-KIND BENEFITS

0 People

Not Started ^

IMPACT CATEGORY: CONSERVATION AGREEMENT PAYMENTS *

Yes

No

ADD NUMBER OF PARTNERS WHO RECEIVED DIRECT CONSERVATION AGREEMENT PAYMENTS

0 People

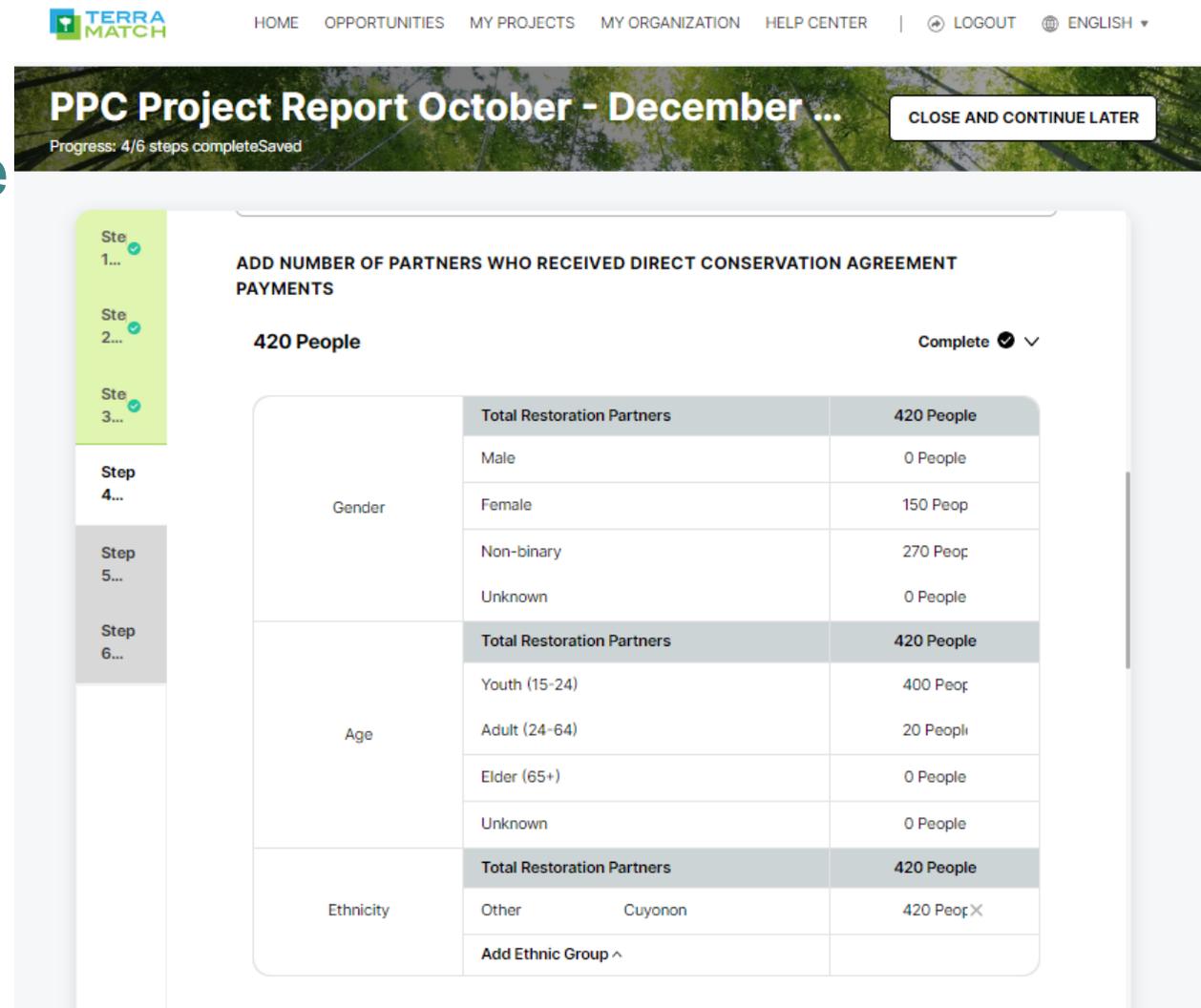
Not Started ^



Preenchimento do relatório IMP

Etapa 2 de 3: adicionar contagens de parceiros de restauração às categorias corretas

- Consulte o subprotocolo 9 para ver as definições e exemplos de cada categoria de benefício
- Adicione os parceiros de restauração a cada categoria dentro da planilha, separados por categoria de benefício e direto/indireto
- Certifique-se de que os totais sejam os mesmos em cada categoria (sexo, idade e etnia)
- Para etnia, especifique o nome do grupo étnico



HOME OPPORTUNITIES MY PROJECTS MY ORGANIZATION HELP CENTER | LOGOUT ENGLISH

PPC Project Report October - December ...

Progress: 4/6 steps complete Saved CLOSE AND CONTINUE LATER

Step 1... ✓
Step 2... ✓
Step 3... ✓
Step 4...
Step 5...
Step 6...

ADD NUMBER OF PARTNERS WHO RECEIVED DIRECT CONSERVATION AGREEMENT PAYMENTS

420 People Complete ✓

Gender	Total Restoration Partners	420 People
	Male	0 People
	Female	150 People
	Non-binary	270 People
Age	Unknown	0 People
	Total Restoration Partners	420 People
	Youth (15-24)	400 People
	Adult (24-64)	20 People
Ethnicity	Elder (65+)	0 People
	Unknown	0 People
	Total Restoration Partners	420 People
	Other Cuyonon	420 People
Add Ethnic Group ^		



Preenchimento do relatório IMP

Etapa 2 de 3: adicionar contagens de parceiros de restauração a cada categoria

Você pode contar o mesmo parceiro de restauração em várias categorias de benefícios

Por exemplo, as MESMAS duas mulheres que recebem benefícios diretos de renda também podem ser contadas na categoria de benefícios em espécie

IMPACT CATEGORY: INCOME *

Yes

No

IMPACT CATEGORY: IN-KIND BENEFITS *

Yes

No



Preenchimento do relatório IMP

Etapa 3 de 3: SRP único total

Calculamos dois totais:

1. Total geral: Uma soma simples de cada categoria, que pode incluir contagem dupla das mesmas pessoas em várias categorias de benefícios - **Você não precisa inserir o valor total no IMP. Isso será calculado pelo sistema automaticamente**

2. Total Único: Uma soma que não inclui contagem dupla, então cada parceiro de restauração é contado apenas uma vez

- Por exemplo, 2 MESMAS pessoas que recebem 3 formas de benefícios significa que Total = 6, Total Único = 2

TERRA MATCH

HOME OPPORTUNITIES MY PROJECTS MY ORGANIZATION HELP CENTER | LOGOUT ENGLISH

PPC Project Report October - December ...

Progress: 4/6 steps complete Saved

CLOSE AND CONTINUE LATER

Step 2...
Step 3...
Step 4...
Step 5...
Step 6...

IMPACT CATEGORY: INCREASED PRODUCTIVITY *

Yes
 No

IMPACT CATEGORY: OTHER *

Yes
 No

PLEASE ENTER THE NUMBER OF UNIQUE RESTORATION PARTNERS YOUR PROJECT ENGAGED IN 2024 *
If this is not the report for Q4 2024, please enter "0" below.

Please note that Unique Restoration Partners are not the sum of all categories above. It is the total number of each INDIVIDUAL restoration partner, WITHOUT double counting.

For example, one person may have received direct income and indirect increased productivity; that person would have been counted twice above (once in each of those categories); here, you would count that person once since they are just one individual. This number should be a sum of the unique individuals represented in the categories above.

329

BACK SAVE AND CONTINUE

